

Mehr Informationen:

Diese Themen interessieren mich. Bitte senden Sie mir mehr Informationen und die Anmeldeunterlagen zu.

E-Mail: seminare@tourismusakademie-brandenburg.de oder

Fax: 0331/29873-781

- Stellenanzeigen, 03.11.2016
- EU-Pauschalreiserichtlinie, 10.11.2016
- Bewertungsmanagement, 15.11.2016
- Dine & Learn trust you, 15.11.2016 (kostenfrei)
- Pressearbeit 2.0, 17.11.2016
- Erfolgs-Ambiente, 23.11.2016
- Personalentwicklung, 16.01.2017
- Online/ Content-Marketing, 24.01.2017
- Social Media, 25.01.2017
- Kalkulation Pauschalen/ Bausteine 07.02.2017
- E-Mail und Newslettermarketing, 08.02.2017
- Texten für Newsletter und Web, 09.02.2017
- Verkaufsgespräche, 13.02.2017
- Unternehmenspräsentation, 27.02.2017
- Fotoworkshop, 21./22.03.2017
- „ServiceQualität Deutschland“ Termine: q-deutschland.de

Name des Betriebes:.....

Vorname, Name:.....

Straße:.....

PLZ/Ort:.....

Tel.:.....

E-Mail:.....

Kosten

Für Teilnehmer aus dem **Land Brandenburg**,
(gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft und Energie
Land Brandenburg):

½-tägige Veranstaltungen: 79 € zzgl. MwSt

1-tägige Veranstaltungen: 155 € zzgl. MwSt.

2-tägige Veranstaltungen: 255 € zzgl. MwSt.

Für Teilnehmer aus **anderen Bundesländern**:
Preise siehe detaillierte Seminarbeschreibung

In unseren Tagungspauschalen sind enthalten:

- aus der Praxis kommende Dozenten
- auf Ihr Anliegen bezogene Vermittlung von Inhalten
- Übungen unter professioneller Anleitung
- Pausenversorgung
- Seminarunterlagen
- Teilnahmebescheinigung

Veranstaltungsort

Soweit nicht anders angegeben, finden die Seminare in Potsdam, im *Kabinetthaus - Am Neuen Markt 1* statt.

Kontakt

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Tourismusakademie Brandenburg

Doreen Ludwig
Am Neuen Markt 1
14467 Potsdam

Tel.: 0331/29873-787

Fax: 0331/29873-781

seminare@tourismusakademie-brandenburg.de
www.tourismusakademie-brandenburg.de



Ihre nächsten Seminare

Das Programm der Tourismusakademie

Herbst/ Winter 2016/ 2017

**Sie sind Dienstleister?
Wir machen Sie noch besser.**

Seminare für Ihren nachhaltigen Erfolg

Mitarbeiter gewinnen: mit „merk-würdigen“ Stellenanzeigen

Nie mehr langweilige und immer gleiche Stellenanzeigen! Lernen Sie kreative und unverwechselbare Anzeigen zu verfassen und machen Sie begehrte Fachkräfte auf Ihr Unternehmen aufmerksam.

Petra van Laak, text: vanlaak
Do, 03.11.2016

Abmahnungen vermeiden: Die neue EU- Pauchalreiserichtlinie

Was Tourismusorganisationen, Veranstalter und alle, die Reiseleistungen vermitteln, jetzt wissen müssen.

Anja Smettan-Öztürk, Rechtsanwältin
Do, 10.11.2016 (halber Tag)

Mehr Umsatz durch intelligentes Bewertungsmanagement für Hotels

Sie denken, dass Gästemeinungen keinen Einfluss auf Ihren Umsatz haben? Weit gefehlt... Gästebewertungen sind ausschlaggebend für die Kaufentscheidung.

Gabriele Schulze, marketing4results
Di, 15.11.2016

[Im Anschluss kostenfreies Dine & Learn Event trust you](#)

News verbreiten: Zeitgemäße PR - Tipps und Tricks

Neue Kanäle, neue Zielgruppen, neue Aufgaben. Lernen Sie, worauf es bei der Neuausrichtung Ihrer Pressearbeit ankommt und welche Instrumente für Ihr Unternehmen geeignet sind.

Natascha Kompatzki, Kompatzki KommunikationCoaching
Do, 17.11.2016

Ambiente erzeugen: Damit Ihre Gäste immer wiederkommen

Ambiente ist nicht nur schöner Schein und Geschmack, sondern wichtiges Marketingwerkzeug. Erarbeiten Sie ein erstes Konzept für Ihren Betrieb. Mit System zum Erfolgs-Ambiente!

Hanna Raissle, HR Ambiente
Mi, 23.11.2016

Fachkräftemangel entgegen durch effiziente Personalentwicklung

Sie möchten, dass Ihre Mitarbeiter flexibel und veränderungsbereit werden und sich neuen Aufgaben stellen? Lernen Sie Methoden und Wege kennen, die Potenziale Ihrer Mitarbeiter richtig zu fördern.

Wolfgang Ernst, Novatio-Consulting
Mo, 16.01.2017

Online- und Content Marketing

Warum die „Content is King“- These eine große Rolle spielt und wie Sie mit Hilfe der „7 Schritte zum Online-Erfolg“ kommen, erfahren Sie im Seminar.

Jan Hoffmann, TMB GmbH
Di, 24.01.2017

Social Media im Tourismus und Online-Recht

Möchten auch Sie in den sozialen Medien mitmischen? Dann lernen Sie in diesem Seminar, was Sie als Unternehmen unbedingt haben sollten und welche rechtlichen Grundlagen zu beachten sind.

Janes Huff, Matthias Fricke, TMB GmbH
Anja Smettan-Öztürk, Rechtsanwältin
Mi, 25.01.2017

Erfolg mit kreativer Gestaltung und Kalkulation von Pauschalen und Bausteinen

Besonders Kurzurlauber schätzen attraktive Arrangements und Bausteinangebote, die sie problemlos buchen können. Lernen Sie hier alles über die kreative Gestaltung von Pauschalen und die Faktoren für Ihren Geschäftserfolg.

Kerstin Schulze-Pendorf, Büro QM3
Mo, 07.02.2017

Kosteneffizientes Marketing mit E-Mail und Newslettern

Erfahren Sie, wie Sie schnell, zielgenau und kosteneffizient per E-Mail- und Newsletterkampagnen Ihre Kunden binden können bzw. neue hinzugewinnen.

Frank Grafenstein,
Grafenstein Freizeit- und Tourismuswerbung GmbH
Mi, 08.02.2017

Texten wie ein Profi: für Newsletter und Web

Schon wieder steht ein Newsletter an. Aber irgendwie klingt immer alles gleich. Kennen Sie das? Wenn Sie einfache Grundregeln beherzigen wird Ihr Newsletter gern abonniert und gelesen!

Petra van Laak, text: vanlaak
Do, 09.02.2017

Erfolgreich verkaufen und souverän beraten

Fühlen Sie sich unsicher bei Verkaufsgesprächen? Setzen Sie eine aktive Gesprächsführung und auch Ihre Körpersprache gezielt ein, um Verkaufsgespräche erfolgsorientiert zu lenken.

Anett Moritz, Moritz Hotelconsulting
Mo, 13.02.2017

Ihr Unternehmen im Mittelpunkt: Erfolgreiche Unternehmenspräsentation

Was macht Sie als Gastgeber einzigartig? Lernen Sie, authentisch und leidenschaftlich Ihr Unternehmen zu präsentieren und begeistern Sie Ihr Gegenüber für Ihr Produkt.

Anett Moritz, Moritz Hotelconsulting
Mo, 27.02.2017

Bilder sagen mehr als tausend Worte: Fotoworkshop für Touristiker

Setzen Sie Ihr Angebot perfekt in Szene - mit emotionalen Bildern, die Lust auf einen Besuch machen. Im Workshop lernen Sie, mit Ihrer Kamera richtig umzugehen und selbst Bilder wie ein Profi zu schießen!

Bernd Kröger, Agentur Kröger
Di/ Mi, 21./22.03.2017

Aktuelle Infos unter
www.tourismusakademie-brandenburg.de

ServiceQualität Deutschland in Brandenburg
Informationen/ Termine/ Anmeldung unter:
www.q-deutschland.de