

Mehr Informationen:

Diese Themen interessieren mich. Bitte senden Sie mir mehr Informationen und die Anmeldeunterlagen zu.

E-Mail: seminare@tourismusakademie-brandenburg.de oder

Fax: 0331/29873-781

Reden/ Schreiben/ Filmen:

- Moderation, 09./10. November 2017
- Storytelling, 14./15. November 2017
- Texten fürs Web, 24./25. Januar 2018
- Videoerstellung, 13. Februar 2018

Online Marketing/ Social Media:

- Online- und Content Marketing, 29. November 2017
- Google Analytics, 30. November 2017
- Social Media, 17. Januar 2018
- Bewertungsmanagement, 21. März 2018

Barrierefrei/ ServiceQualität

- Barrierefrei- Grundlagen, 15. Januar 2018
- Barrierefrei- Aufbauworkshop, 19. Februar 2018
- „ServiceQualität Deutschland“, Stufe I
21./22. November 2017, 29./30. Januar 2018
weitere Termine unter www.q-deutschland.de

Name des Betriebes:.....

Vorname, Name:.....

Straße:.....

PLZ/Ort:.....

Tel.:.....

E-Mail:.....

Teilnahmegebühr

*Preise zzgl. MwSt., gültig für Teilnehmer aus dem Land Brandenburg, gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft und Energie des Landes Brandenburg.

Teilnehmer aus anderen Bundesländern entnehmen die Preise bitte der detaillierten Seminarbeschreibung.

Das können Sie erwarten:

- aus der Praxis kommende Experten
- praktische Übungen unter professioneller Anleitung
- Seminarunterlagen
- Teilnahmebescheinigung
- Pausenversorgung

Veranstaltungsort

Soweit nicht anders angegeben, finden die Seminare in Potsdam, im Kabinetthaus - Am Neuen Markt 1 statt.

Kontakt

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Tourismusakademie Brandenburg

Doreen Ludwig
Am Neuen Markt 1
14467 Potsdam

Tel.: 0331/29873-787

Fax: 0331/29873-781

seminare@tourismusakademie-brandenburg.de
www.tourismusakademie-brandenburg.de



Das Programm der Tourismusakademie

Ihre nächsten Seminare

Herbst/ Winter 2017/ 2018

Sie sind Dienstleister?

Wir machen Sie noch besser.

Seminare für Ihren nachhaltigen Erfolg

Reden/ Schreiben/ Filmen

Souverän moderieren – mit Spaß & Konzept

Haben Sie schon Meetings erlebt, in denen ausschweifend diskutiert wurde, ohne am Ende eine konkrete Vereinbarung erzielt zu haben? Das muss nicht sein. Moderation ist das A und O bei Sitzungen und kann auch Freude machen! Erlernen Sie das Handwerkszeug, um zukünftig Sitzungen jederzeit im Griff zu haben.

Karen Nitschke, Elegoere Präsentations- & Kommunikationsgestaltung

Do/Fr, 09./10. November 2017, 9:30-17:00, 255 €*

Erzählen Sie mal! Mit Storytelling Kunden gewinnen und binden

Wie kommt das? Jeder Mensch ist immer wieder aufs Neue empfänglich für gute Geschichten. Machen Sie sich das für Ihr Unternehmen zunutze und erzählen Sie eine knackige Story über Ihren Betrieb, Ihre Produkte oder Ihre Mitarbeiter!

Petra van Laak, text: vanlaak

Di/Mi, 14./15. November 2017, 9:30-17:00, 255 €*

Clever texten fürs Web – inkl. Fachbuch

Mal eben einen Text für die Webseite schreiben, einen Facebook-Post verfassen und sich dann um den Newsletter kümmern - diese Aufgaben werden heute oft nebenbei von den Mitarbeitern erledigt und nicht von Textern oder Social-Media-Managern. Dieses Seminar soll Ihnen als praxistaugliche Hilfe zur Selbsthilfe dienen.

Petra van Laak, text: vanlaak

Mi/ Do, 24./25. Januar 2018, 9:30-17:00, 255 €*

Und Action: Videos selbst drehen und vermarkten

Wann haben Sie das letzte Mal auf ein Video im Internet geklickt? Kürzlich, oder? Videos vermitteln authentisch und ohne viele Worte Ihre Themen und Geschichten. Lernen Sie, kleine Videos selbst zu produzieren und nutzen Sie diese für Social-Media-Kanäle und Online-Video-Plattformen.

Steffen Lehmann, TMB GmbH

Di, 13. Februar 2018, 9:30-17:00, 155 €*

Online Marketing/ Social Media

Online- und Content Marketing

Das Internet wird immer mehr zum zentralen Erfolgsfaktor des touristischen Marketings. Relevante und wertvolle Inhalte zu kreieren, die auf Ihre Zielgruppen ausgerichtet sind, bilden die Strategie für die Zukunft. Lernen Sie in diesem Seminar, wie Sie mit „7 Schritten zum Online-Erfolg“ kommen.

Jan Hoffmann und Marcel Tischer, TMB GmbH

Mi, 29. November 2017, 9:30-17:00, 155 €*

Google Analytics für Einsteiger

Das Sammeln und Auswerten relevanter Daten ist einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren für Unternehmen im digitalen Zeitalter. Ihre eigene Webseite spielt dabei eine große Rolle, deshalb sollten Sie Google Analytics kennen und nutzen.

Marcel Tischer, TMB GmbH

Mi, 30. November 2017, 9:30-15:30, 79€*

Social Media im Tourismus und Online-Recht

Über 2 Milliarden Menschen weltweit nutzen Facebook – und das vorrangig mobil. Auch für Unternehmen ist das Marketing über diese Plattform eine lohnenswerte Investition. Was Sie unbedingt beachten müssen, um erfolgreich dabei zu sein und wie Sie rechtlich auf der sicheren Seite sind, wird Ihnen bei diesem praxisnahen Seminar vermittelt.

Janes Huff und Matthias Fricke, TMB GmbH

Anja Smettan-Öztürk, Rechtsanwältin

Mi, 17. Januar 2018, 9:30-17:00, 155 €*

Bewertungen als Schlüssel zur Neukundengewinnung

Bevor sich Gäste für eine Unterkunft entscheiden, informieren sie sich vorab umfassend im Internet. Das ist Ihre Chance, Ihre Bewertungen ernst zu nehmen und professionell zu bearbeiten- denn diese sind heutzutage ausschlaggebend für die Kaufentscheidung!

René Heise, TMB GmbH

Mi, 21. März 2018, 9:30-13:30, 79 €*

Barrierefrei/ ServiceQ

Machen Sie sich und Ihren Betrieb fit für das Zukunftsthema barrierefreies Reisen und profitieren Sie von dem Qualitäts- und Komfortmerkmal Barrierefreiheit. Lernen Sie jetzt, wer Ihre Gäste von morgen sind, wie sie diese richtig erreichen und welche Bedürfnisse diese haben. Erwerben Sie aktuelles Wissen und frischen Sie Ihre Kenntnisse auf, denn gerade beim Thema Marketing hat sich viel in den letzten Jahren getan. Durch Simulationsübungen mit verschiedenen Hilfsmitteln haben Sie die Chance, einen erstaunlichen Perspektivwechsel einzunehmen.

Mit barrierefreien Angeboten Bestandskunden halten und Kunden gewinnen

(Grundlagenseminar)

Kai Pagenkopf, NeumannConsult

Mo, 15. Januar 2018, 10:00-17:00, 50 €*

Gezielte Gästeansprache im barrierefreien Tourismus für Alle

(Aufbauworkshop)

Kai Pagenkopf, NeumannConsult

Mo, 19. Februar 2018, 10:00-15:00, 25 €*

Die Veranstaltungsorte entnehmen Sie bitte der detaillierten Seminarbeschreibung.



ServiceQualität
DEUTSCHLAND

ServiceQualität Deutschland in Brandenburg

Machen Sie mit bei der Qualitätsoffensive Deutschlands und profitieren Sie von einem starken Verbund!

Informationen/ Termine/ Anmeldung unter:

www.q-deutschland.de

Aktuelle Infos unter

www.tourismusakademie-brandenburg.de