

- 11.30 Uhr **Tourismus-Werkstätten Runde 1:**
„In 90 Minuten ...
So lange wie ein Fußballspiel ...“
- 1. bei Google ganz oben! – die aktuelle „to-do-Liste“ für das Internet-Marketing.
Jan Hoffmann, Leiter Internet & Wissensmanagement TMB
- 2. zur merk-würdigen Stellenanzeige.
Petra van Laak, Geschäftsführerin
Text: van Laak corporate communications
- 3. den richtigen Umgang mit Gästebewertungen lernen.
Gabriele Schulze, Geschäftsführerin
marketing4results
- 4. von der Landestourismuskonzeption zur Unternehmensstrategie.
Dr. Andreas Zimmer, Leiter Clustermanagement
Tourismus TMB
- 5. Brandenburg noch digitaler machen! Vorort-Digitalisierung in TIs, Hotels, Restaurants und Freizeiteinrichtungen
Stefan Huber, Geschäftsführer Hubermedia

- 13.00 Uhr **Mittagspause**
- 14.30 Uhr **Tourismus-Werkstätten Runde 2**
Dieselben Themen wie oben. Bitte wählen Sie daher zwei unterschiedliche Werkstatt-Themen.
- 16.00 Uhr **Ausklang bei Kaffee und Kuchen**

Wir wünschen anregende Gespräche und neue Erkenntnisse!



Jan Hoffmann ist Diplomingenieur Landschaftsplanung, Schwerpunkt Tourismusplanung (TU Berlin).
Bevor er 2001 Abteilungsleiter „Internet“ bei der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde, war er Standortleiter bei BUP Tourismus GmbH, Projektleiter bei BTE Tourismus- und Erholungsplanung und wissenschaftlicher Mitarbeiter an der TU Berlin.



Petra van Laak machte sich 2008 in Potsdam mit einer Agentur für Unternehmenskommunikation, Schwerpunkt Text, selbstständig. Sie unterstützt als Kommunikationsexpertin Unternehmen darin, ihren Außenauftritt zu definieren und umzusetzen. Vielen ist sie bekannt durch ihre autobiographischen Sachbücher „1 Frau, 4 Kinder, 0 Euro“ und „Auf eigenen Beinen“.



Gabriele Schulze ist seit 2010 selbständige Beraterin, Trainerin und Referentin. Sie ist die Expertin für messbare Marketingerfolge. Ihr profundes Praxiswissen erlangte sie in mehr als 20 Jahren Top-Management-Erfahrung in der nationalen und internationalen Hotellerie und Vertriebslandschaft. Als Geschäftsführerin machte sie Best Western Deutschland zur führenden Mittelstandsmarke der Hotellerie.



Dr. Andreas Zimmer, seit 2012 Leiter des Clustermanagements Tourismus, studierte Kulturwissenschaften, Literatur, Kunstgeschichte und Wirtschaftswissenschaften in Leipzig und Göttingen. Bevor er in den Brandenburger Tourismus wechselte, war er in den Jahren beim Mitteldeutschen Rundfunk und im Eventmarketing tätig.



Stefan Huber ist Geschäftsführer der hubermedia GmbH, die er 2008 gründete. Zuvor war er als Technologie-Berater bei der Microsoft Deutschland GmbH tätig. Stefan Huber begleitet touristische Unternehmen dabei, den digitalen Wandel über alle Touchpoints hinweg erfolgreich zu managen. Hierbei steht der Gast stets im Mittelpunkt.

12./13. Oktober 2016

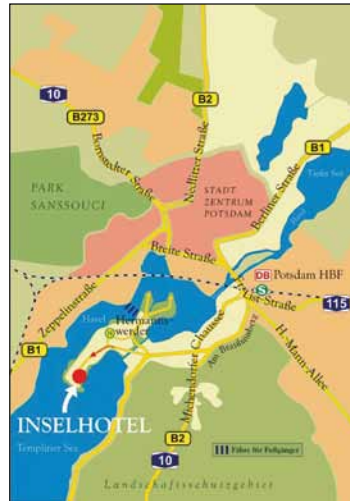
**Ihre Anreise zum INSELHOTEL
Potsdam-Hermannswerder ...**

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Der Potsdamer Hauptbahnhof ist die zentrale Haltestation. Weiter geht es von dort mit dem Bus 694 Richtung „Hermannswerder“ bis zur Haltestelle „Hoffbauer-Stiftung“ oder drei Stationen mit dem Wassertaxi.

Anreise mit dem Auto

Potsdam ist über die Autobahn Berliner Ring (A10) zu erreichen. Nehmen Sie die Abfahrt Michendorf und folgen Sie der B2 Richtung Potsdam. Nach Erreichen der Stadtgrenze Potsdam an der 1. Ampel links in die Templiner Straße einbiegen. Nach ca. 500 m befindet sich auf der rechten Seite ein rotes Backsteintor. Direkt neben diesem Tor befindet sich die Zufahrt zur Insel Hermannswerder. Fahren Sie bitte weiter geradeaus, bis sich der Weg gabelt. Dort links abbiegen. Nach weiteren 250 m befindet sich das Hotel auf der linken Seite am Ufer des Templiner Sees.



Unterkünfte

INSELHOTEL Potsdam-Hermannswerder
Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerbuchung direkt über das Hotel vor.
Tel.: (03 31) 23 200
Unter dem Stichwort „Brandenburgischer Tourismustag“ stehen Ihnen folgende Zimmer zur Auswahl: Einzelzimmer für 85 EUR oder Doppelzimmer ab 135 EUR inkl. Frühstück.

Weitere Übernachtungsmöglichkeiten in Potsdam

Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerbuchung über den TMB Informations- und Vermittlungsservice vor.
Tel.: (03 31) 200 47 47
Web: www.reiseland-brandenburg.de

bis zum 30. September 2016 unter

www.tourismusakademie-brandenburg.de/anmeldung



Tag der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft

Termin: 12./13. Oktober 2016
Ort: INSELHOTEL Potsdam-Hermannswerder,
Hermannswerder 30, 14473 Potsdam
Tel.: (03 31) 23 200
info@inselhotel-potsdam.de

Teilnahmegebühr für beide Veranstaltungstage

inkl. Mittagessen, Kaffeepausen, Getränke und Tagungsunterlagen:
110 EUR inkl. MwSt.

QualitätsCoaches, Mitglieder von VCB, DEHOGA, BKBV und/oder Tourismusverein, -verband

zahlen statt 110 EUR
nur 70 EUR inkl. MwSt.

Studienprogramm am Mittwoch, 12.10.2016

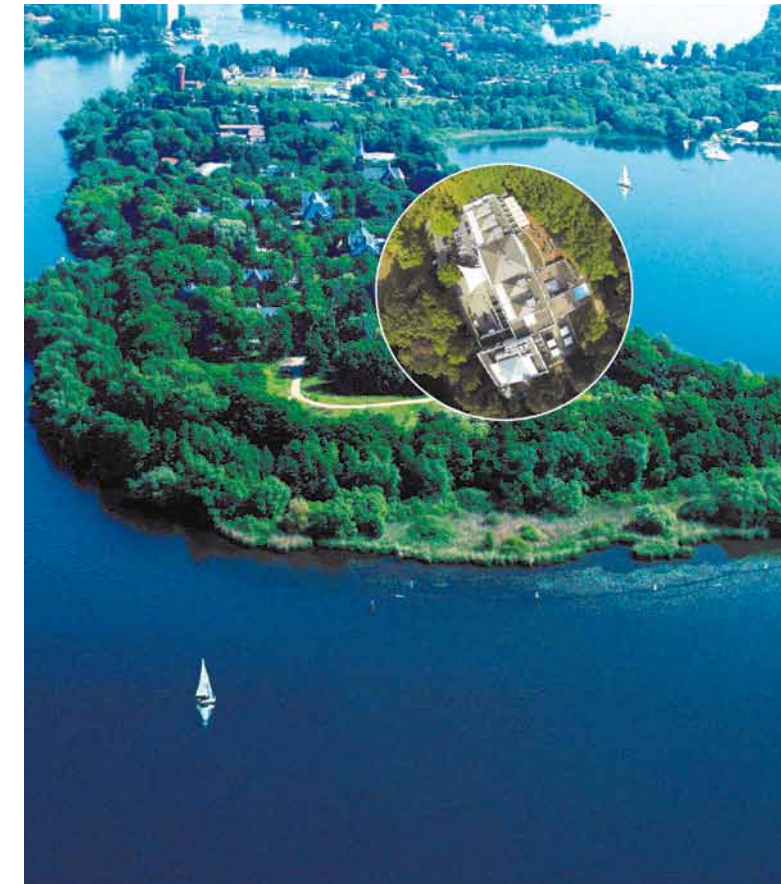
Teilnahmegebühr für Abendprogramm und Verpflegung:
35 EUR inkl. MwSt.

Weitere Informationen geben Ihnen gerne:

IHK Potsdam: Simone Kube
Tel.: (03 31) 27 86 512
E-Mail: simone.kube@ihk-potsdam.de
Web: www.ihk-potsdam.de

TMB: Karola Borchert & Andrea Hofmann
Tel.: (03 31) 29 87 37 85
E-Mail: info@tourismusakademie-brandenburg.de
Web: www.tourismusakademie-brandenburg.de

DEHOGA Sponsoren



**Einladung
Brandenburgischer Tourismustag**

Der Unternehmer im Wandel der Zeit

12./13. Oktober 2016
im INSELHOTEL Potsdam-Hermannswerder



Bildquellen: Bild von Frau Rützer, Nicole Heiling; Bild von Frau van Laak; Karoline Wolf; Bildhaus Potsdam; Inselhotel Potsdam-Hermannswerder; Landfrosch in Dahle; Florian Profflich; Gutschein Krautz; Naturaufnahmen: Susanne Stich; Landhaus Lüse; Terrassenbild: www.jonisch.de; Spreewald



„Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit“ – dieses Zitat von Carl Josef Neckermann, dem Begründer des ersten deutschen Versandhandels, ist heute aktueller denn je. Unternehmen, die nicht am Puls der Zeit sind, werden noch schneller als früher vom Markt verschwinden. Der Vorsprung durch Wissen entscheidet immer mehr. Der Brandenburgische Tourismustag 2016 stellt sich diesem Thema und bietet Unternehmern einen klaren Mehrwert für ihren Alltag, ihre strategische Ausrichtung und die Erreichung ihrer Ziele. Aufgezeigt werden Trends im Tourismus, die kurz- und langfristig dazu beitragen, das eigene Geschäft erfolgreich zu sichern und auszubauen. Schwerpunkte sind die digitale Kommunikation und Unternehmensführung. Dabei setzen die Organisatoren auch auf zeitgemäße Methoden: Bei einem „Speed-Dating“ sowie in Werkstätten können sich die Teilnehmer mit Branchenprofis austauschen und wertvolle Kontakte knüpfen.

Seien Sie gespannt und kommen Sie zum Brandenburgischen Tourismustag 2016.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihre Gastgeber

- **Albrecht Gerber**, Minister für Wirtschaft und Energie des Landes Brandenburg
- **Olaf Schöpe**, Präsident DEHOGA Brandenburg e.V.
- **Britta Stark**, Vorsitzende LTV Brandenburg e.V.
- **Mike Bischoff**, Präsident VCB e.V.
- **Dieter Hütte**, Geschäftsführer TMB
- **Thomas Richter**, Vorsitzender BKBV e.V.
- **Beate Fernengel**, Federführung Tourismus der Landesarbeitsgemeinschaft der IHKs des Landes Brandenburg



Der Tourismusbetriebswirt **Stefan Möhler** ist geschäftsführender Gesellschafter bei netzvitamine in Hamburg. Er berät schwerpunktmäßig touristische Unternehmen und Organisationen bei digitalen Transformationsprozessen, Management von Internetprojekten und Kommunikationsstrategien im Social Web. Er ist Jurymitglied beim Innovationspreis des Deutschlandtourismus (Deutscher Tourismuspreis) des DTV und unterrichtet an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Ravensburg und anderen Hochschulen zu den Themen Online-/ Social Media-Marketing und Informationsmanagement.



Diplom-Volkswirt **Markus Luthé** ist Hauptgeschäftsführer des Hotelverbandes Deutschland (IHA). Neben seinen Aufgaben im Lobbying und Networking ist er im Branchenverband der Hotellerie in Deutschland insbesondere für die Bereiche Qualität, Marketing und Distribution zuständig. Für den Deutschen Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA Bundesverband) zeichnet er sich für die Hotelsterne und auch für die europäische Hotelstars Union verantwortlich. 2012 übernahm er zudem den Vorsitz der Distribution Task Force von HOTREC Hospitality Europe und ist seither auch erster Ansprechpartner seiner europäischen Kollegen in Fragen des Online-Vertriebs.



Hanni Rützler ist eine führende Food-Trendforscherin im deutschsprachigen Raum. Die mehrfache Fachbuchautorin und Future-Food-Expertin ist bekannt für ihren multidisziplinären Zugang zu Fragen rund um das Essverhalten der Zukunft. Gemeinsam mit dem Zukunftsinstitut von Matthias Horx arbeitet sie an ihrem Forschungsschwerpunkt „Future Food – Die Zukunft des Essens“ und publiziert seit 2013 erfolgreich ihren jährlichen „Food Report“. Seit 2004 leitet sie das von ihr gegründete futurefoodstudio in Wien. Sie ist u. a. Mitglied der Jury des Zukunftspreises der Internorga.



Martina Jeschke leitete viele Jahre ihre eigene Veranstaltungs- und Beratungsagentur. Über diese ist sie dann auch in Neuruppin „gelandet“, wo sie das Resort Mark Brandenburg beratend unterstützen wollte. Daraus sind mittlerweile 10 Jahre Hotel-Direktorinnen-Tätigkeit geworden!



Nach Stationen bei DeTeWe, der Investitionsbank Berlin und bei ImmobilienScout24, begann **Carsten Gersdorf** 2009 mit dem Aufbau von BestFewo. Heute gilt er als Experte für Ferienhausurlaub in Deutschland und hat mit anderen Unternehmen aus der Branche den Deutschen Ferienhausverband gegründet, wo er auch im Vorstand tätig ist.



Die Projektreferentin **Katrin Gewecke** mag Orte mit Geschmack und Geschichte. Auf ihrem Blog „Liebling Brandenburg“ stellt sie daher seit 2013 besondere Ferienunterkünfte in der Umgebung vor. Als Nordlicht liebt sie das Wasser und die weite Natur und fährt daher selbst regelmäßig für kleine Auszeiten ins Berliner Umland.



Bevor **Jan-Uwe Riest** 2014 den Boltenhof übernahm, war er Projektmanager bei der Berliner Kommunikationsagentur CB. e AG und über viele Jahre Marketingmanager bei der Samsung Electronics GmbH. Sein Ziel ist es, auf dem ehemaligen Rittergut einen in sich funktionierenden Kreislauf entstehen zu lassen, der im Einklang mit Mensch, Tier und Natur steht.



Norbert Noack, seit 1991 im Tourismus tätig, führte den Familienpark Senftenberger See vom Charme der 1970er in die Spitzengruppe Deutschlands. Er ist seit 1999 Vorstandsmitglied des Verbandes für Camping- und Wohnmobiltourismus im Land Brandenburg (VCB).

Mittwoch, 12. Oktober 2016

- 10.00 Uhr **Anmeldung**
- 10.30 Uhr **Eröffnung und Moderation**
Dieter Hütte, Geschäftsführer TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
- Grußworte der Gastgeber**
- Wirtschaftsminister Albrecht Gerber verleiht ServiceQualität Deutschland und die i-Marke für Touristinformationen**



- 11.15 Uhr **Trends im Tourismus**
Fokus Destination: Der Wandel beginnt bei uns – Input aus dem DestinationCamp 2016 in Hamburg
Stefan Möhler, Geschäftsführer netzvitamine
- Fokus Hotellerie: Die Herausforderungen der Digitalisierung für die Hotelwelt**
Markus Luthé, Hauptgeschäftsführer Hotelverband Deutschland (IHA)
- 12.45 Uhr **Mittagspause und Besuch der Aussteller**
- 14.15 Uhr **Fokus Essen & Trinken: Food-Trends und ihre Einflüsse auf die Gastronomie**
Hanni Rützler, Geschäftsführerin futurefoodstudio
- 15.15 Uhr **Best Practice: Resort Mark Brandenburg – Gelebte Nähe zum Produkt**
Martina Jeschke, Hoteldirektorin

- 15.30 Uhr **Zeit für Gespräche bei Kaffee und Kuchen**
- 16.00 Uhr **Fokus Parahotellerie: Buchungstrends bei Ferienunterkünften**
Carsten Gersdorf, Geschäftsführer BestFewo

- 16.20 Uhr **Blog „Liebling Brandenburg“ – besondere Urlaubsorte und deren Gastgeber in Brandenburg**
Katrin Gewecke, Bloggerin

- 16.40 Uhr **Best Practice: Gut Boltenhof**
Jan-Uwe Riest, Geschäftsführer Familienpark Senftenberger See,
Norbert Noack, Leiter Familienpark, Zweckverband Lausitzer Seenland Brandenburg

- ab 17.30 Uhr **Treffen am Lagerfeuer**
- 18.00 bis 22.00 Uhr **Studienprogramm mit anschließendem Abendessen**
 - Insel-Rundgang mit Frank Hohn (Vorstandsvorsitzender der Hoffbauer-Stiftung)
 - Weinverkostung Weinbau Dr. Lindicke (Werderaner Wachtelberg)
 - Die Renaissance des Apfelweins – Verkostung von Weinen und Säften vom Gutshof Kraatz
 - Musik am Lagerfeuer mit dem Quartett „mueller-mueckenheimer“

Donnerstag, 13. Oktober 2016

- 09.00 Uhr **Anmeldung**
- 09.30 Uhr **Eröffnung und Moderation**
Dieter Hütte, Geschäftsführer TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
- 09.45 Uhr **Fokus Unternehmer: Speed-Dating – lernen Sie fünf innovative Tools kennen, die im Zeitalter der Digitalisierung für Ihren Betrieb einen klaren Mehrwert darstellen:**
 - **HotelNetSolutions** – Machen Sie Ihre Website zum umsatzstärksten Vertriebskanal.
 - **Suitepad** – Die digitale Gästemappe für moderne Gastinformationen.
 - **orderbird** – das Nr.1 iPad-Kassensystem für die Gastronomie. So einfach war Kasse noch nie.
 - **Customer Alliance** – Übernehmen Sie die Kontrolle über Ihre Hotelbewertungen, Buchungen und Preise.
 - **iiQ-Check** – Der Bewertungsmanager für Ihren Campingplatz.

oder
Fokus Destination: Quo vadis Destinationsmanagement? – Impulse für Brandenburg, Handlungsrahmen, Good Practice, Checklisten, neue Werkzeuge und Lösungsansätze
Stefan Möhler, Geschäftsführer netzvitamine

(Fortsetzung nächste Seite)

