

Das Seminar zum Buch **Clever texten fürs Web**

So bringen Sie Ihr Unternehmen zum Glänzen – auf Homepage, Blog, Facebook und Co.

Mi/ Do, 24./25. Januar 2018, von 09:30- 17:00 Uhr

Mal eben einen Text für die Webseite schreiben, einen Facebook-Post verfassen, sich um den nächsten Newsletter kümmern – zahlreiche Kommunikations-Aufgaben im Unternehmen haben heute mit Texten fürs Web zu tun. Aber einen festangestellten Texter gibt es nicht, auch keinen Social Media Manager, geschweige denn einen Profi fürs Online-Marketing. Das macht gar nichts, denn in diesem Seminar lernen Sie die wichtigsten Regeln für das Texten im Web und schreiben unterhaltsam einfach selbst! Das passende Buch dazu „[Clever texten fürs Web](#)“ aus der DUDEN-Ratgeber-Reihe erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung im Vorfeld des Seminars zugeschickt.

Das ist Ihre Dozentin:

Petra van Laak, text: vanlaak



Petra van Laak: seit 2008 Inhaberin einer Potsdamer Textagentur. Gewinnerin des SWISS TEXT AWARD 2010 und 2014. Siegerin des Literaturwettbewerbs "Romanisches Café" des Waldorf Astoria Berlin. Seit mehreren Jahren Leiterin von Schreibwerkstätten.
<http://www.petravanlaak.de>

Typisch für Petra van Laak: begeistert sich für Sprache und gute Kommunikation und öffnet Ihnen die Augen für das Wesentliche...

Foto: Holde Schneider

Was Sie im Seminar lernen:

In diesem Seminar lernen Sie die Grundregeln guter Texte kennen, üben diese ein und wenden sie direkt an Ihren eigenen, mitgebrachten Beispielen an. Wir nehmen uns gemeinsam Ihren aktuellen Web-Text vor und machen daraus ein interessantes, informatives Lesestück. Den DUDEN Ratgeber „Clever texten fürs Web“ nutzen Sie für Übungen im Seminar und zum Nachschlagen zuhause.

Das sind die Themen:

- Basisregeln guter Texte
- Journalistische Prinzipien
- Besonderheiten von Web-Texten (Webseite, Newsletter, Facebook, Twitter, Blog, Instagram ...)
- Gute Headlines finden, spannende Intros schreiben
- Content-Marketing und Suchmaschinenoptimierung im Blick behalten

Für diese Teilnehmer ist das Seminar gedacht:

- Mitarbeiter aus den Bereichen Produktmanagement, Kundenservice, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, IT-Abteilung und den Neuen Medien
- Marketing-Fachleute und Vertriebsmitarbeiter mit Internetverantwortung
- Online-Redakteure
- Textverantwortliche, die ihre Fähigkeiten im Bereich Online-Text ausbauen möchten



Anmeldung (bis 15. Dezember 2017- Buchbestellung im Vorfeld)

Bitte zurücksenden an: **0331 / 29873-781**

oder E-Mail: seminare@tourismusakademie-brandenburg.de

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Tourismusakademie Brandenburg
Doreen Ludwig
Am Neuen Markt 1
14467 Potsdam

Seminar:

Clever texten fürs Web (Das Seminar zum Buch)

Leistungen:

aus der Praxis kommende Dozentin, auf Ihr Anliegen bezogene Vermittlung von Inhalten, Übungen unter professioneller Anleitung, **Fachbuch „Clever texten fürs Web“**, Pausenversorgung, Teilnahmebescheinigung

Anmeldung:

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar an.

Kosten: 255,00 € zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus dem Land Brandenburg
(gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft und Energie Land Brandenburg)

Kosten: 575,00 € zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus anderen Bundesländern

am **Mi/Do, 24./25. Januar 2018** Kabinetthaus, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam

Ich habe folgende Wünsche oder Anforderungen (Allergien/ Unverträglichkeiten etc.)

Wunsch für das Catering:.....

Vorname Name:.....

Firmenname:.....

Art des Betriebes/ Funktion...../.....

Straße:.....

PLZ / Ort:.....

Telefon/Fax:.....

E-Mail:.....

Datum, Unterschrift:.....

Achtung, maximale Teilnehmerzahl: 15 Personen. Wir bemühen uns, Ihnen die Teilnahme zu Ihrem Wunschtermin zu ermöglichen – garantieren können wir dies jedoch nicht. Sollten Sie nach erhaltener Teilnahmebestätigung weniger als 3 Tage vor Kursbeginn stornieren, werden 50 % des Seminarpreises berechnet. Rufen Sie uns gerne an, wenn Sie dazu Fragen haben.