

Seminar

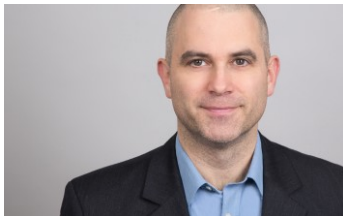
Social Media im Tourismus (Schwerpunkt Facebook und Social Media Recht)

Wie Sie die Sozialen Medien gewinnbringend als Marketinginstrument einsetzen

Mittwoch, 17. Januar 2018, von 09:30 - 17:00 Uhr

Fast 2 Milliarden Menschen weltweit nutzen das größte soziale Netzwerk Facebook und das vorrangig „mobile only“. Auch für Unternehmen ist das Marketing über diese Plattform eine lohnenswerte Investition. Was Sie unbedingt beachten müssen, um erfolgreich dabei zu sein und wie Sie rechtlich auf der sicheren Seite sind, wird Ihnen bei diesem praxisnahen Seminar vermittelt.

Das sind Ihre Referenten:



Janes Huff und Matthias Fricke:
„Social Media“-Verantwortliche der
Abteilung Internet der TMB
Tourismus-Marketing Brandenburg
GmbH – für den Block „Facebook“

und



Anja Smettan-Öztürk, Rechtsanwältin, Berlin
– für den Block „Social Media Recht“

Seit 2002 als Rechtsanwältin spezialisiert auf Reise- und Tourismusrecht in Berlin tätig und berät eine Vielzahl touristischer Leistungsträger und Verbände, sowie Regionen mit touristischem Schwerpunkt.

Was Sie im Seminar lernen:

Ziel des Seminars ist es, „aus der Praxis für die Praxis“ den Teilnehmern den direkten Einstieg für das Arbeiten mit Facebook zu ermöglichen.

Touristische Anbieter sollten aber auch die rechtlichen Fallstricke der Sozialen Medien kennen. In dem Block „Recht“ werden die Rechtsgrundlagen der kommerziellen Kommunikation über Facebook bis hin zu Blogs anschaulich dargestellt.

Für diese Teilnehmer ist das Seminar gedacht:

Führungskräfte und Mitarbeiter aller touristischen Leistungsträger, die mit dem Thema „Social Media“ beschäftigt sind. Dabei ist das Seminar so aufgebaut, dass es sowohl Einsteigern als auch „Online-Verantwortlichen“ bei Ihrer täglichen Arbeit praxisnahe Unterstützung und Handlungsempfehlungen gibt. Optimal ist das Seminar für touristische Anbieter, die in das Marketing mit „sozialen Medien“ einsteigen wollen und eine praktische „to do-Liste“ benötigen.



Das sind die Themen:

Block „Facebook“ (Janes Huff, Matthias Fricke, TMB)

- Was sind soziale Medien und wie können touristische Unternehmen diese für ihr Marketing nutzen?
- Theoretischer und praktischer Teil 1:
 - Für und wider einer Facebook-Seite; Alternativen
 - Facebook-Seite einrichten und loslegen
 - Erfolgsmessung/Monitoring
 - Facebook Anwendungen und mobile Nutzung (Facebook und Smartphones; Facebook Places und weitere im Vergleich)
- Theoretischer und praktischer Teil 2:
 - Redaktionelles Arbeiten mit Facebook
 - Rahmenbedingungen für erfolgreiches Arbeiten mit Facebook (Reichweite, Interaktion aufbauen)
 - Facebook-Ads-Kampagnen: Werbeanzeigen auf Facebook schalten und Erfolgsmessung

Block „Social Media Recht“ (Anja Smettan-Öztürk, Rechtsanwältin, Berlin):

- Social Media und das geltende Recht (Balance zwischen Urheberrecht, Wettbewerbsrecht und Bildrechten)
- Herstellung und Verwertung eigener und fremder Bilder einschließlich der Benutzung von Social Media Foren
- Facebook und Impressumspflicht
- Rechtliche Rahmenbedingungen von touristischen Blogs

Für diese Teilnehmer ist das Seminar gedacht:

Führungskräfte und Mitarbeiter aller touristischen Leistungsträger, die mit dem Thema „Social Media“ beschäftigt sind. Dabei ist das Seminar so aufgebaut, dass es sowohl Einsteigern als auch „Online-Verantwortlichen“ bei Ihrer täglichen Arbeit praxisnahe Unterstützung und Handlungsempfehlungen gibt. Optimal ist das Seminar für touristische Anbieter, die in das Marketing mit „sozialen Medien“ einsteigen wollen und eine praktische „to do-Liste“ benötigen.

+++ Für den praktischen Teil ist es hilfreich, dass die Teilnehmer ihre Smartphones mitbringen +++



Anmeldung (bis 15.12.2017)

Bitte zurücksenden an Fax: **0331/ 29873-781**

oder E-Mail: seminare@tourismusakademie-brandenburg.de

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Tourismusakademie Brandenburg
Doreen Ludwig
Am Neuen Markt 1
14467 Potsdam

Seminar:

Social Media im Tourismus

Leistungen:

aus der Praxis kommende Dozenten, auf Ihr Anliegen bezogene Vermittlung von Inhalten, Übungen unter professioneller Anleitung, Pausenversorgung, Seminarunterlagen, Teilnahmebescheinigung

Anmeldung:

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar an.

Kosten: 155,00 € zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus dem Land Brandenburg
(gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft und Energie Land Brandenburg)

Kosten: 295,00 € zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus anderen Bundesländern

am **Mi, 17. Januar 2018** Kabinetthaus, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam

Ich habe folgende Wünsche oder Anforderungen (Allergien/ Unverträglichkeiten etc.)

Wunsch für das Catering:.....

Vorname Name:.....

Firmenname:.....

Art des Betriebes/ Funktion/.....

Straße:.....

PLZ / Ort:.....

Telefon/Fax:.....

E-Mail:.....

Datum, Unterschrift:.....

Achtung, beschränkte Teilnehmerzahl: 15 Personen. Wir bemühen uns, Ihnen die Teilnahme zu Ihrem Wunschtermin zu ermöglichen – garantieren können wir dies jedoch nicht. Sollten Sie nach Erhaltener Teilnahmebestätigung weniger als 3 Tage vor Kursbeginn stornieren, werden 50 % des Seminarpreises berechnet. Rufen Sie uns gerne an, wenn Sie dazu Fragen haben.