

## Workshop

### **Gezielte Gästeansprache im barrierefreien Tourismus für Alle**

Komfortable und serviceorientierte Angebote für Alle Gäste erfolgreich vermarkten

Montag, 19. Februar 2018, von 10:00- 15:00 Uhr

**Barrierefreiheit im Tourismus kommt allen Gästen zugute. Aber wie gelingt es, Komfort und Qualität zu kommunizieren, wenn doch die meisten Gäste beim Begriff „Barrierefreiheit“ nur an Angebote für Rollstuhlfahrer denken?**

#### **Das ist Ihr Dozent:**

Dr. Kai Pagenkopf, NeumannConsult



Dr. Kai Pagenkopf berät seit vielen Jahren Unternehmen und Tourismusregionen. Sein Arbeitsschwerpunkt ist der barrierefreie Tourismus für Alle. Er ist Autor einer Vielzahl einschlägiger Veröffentlichungen. Darüber hinaus ist er als Dozent an diversen Hochschulen und beim Deutschen Seminar für Tourismus tätig.

**Typisch für Dr. Kai Pagenkopf:** Als Geograph und Ökologe blickt er gerne über den Tellerrand. Sein Interesse gilt dem Großen und Ganzen, daher kommen in seinen Seminaren auch immer wieder unkonventionelle Ansätze zum Tragen.

#### **Was Sie im Seminar lernen:**

Aufgrund des demographischen Wandels wächst die Zielgruppe der mobilitätseingeschränkten Gäste stetig. Wie können sich Betriebe und Regionen auf diesen wichtigen Markt einstellen, und welche Kommunikationskanäle können sie nutzen, um ihre Angebote zielgerichtet zu vermarkten?

Im Workshop werden die unterschiedlichen Vermarktungsstrategien an praktischen Beispielen vorgestellt. Die Teilnehmer erhalten wertvolle Hinweise zu Vertriebswegen und Vermarktungsplattformen. Dabei kommt auch die barrierefreie Gestaltung von Werbemitteln im Print- und Onlinebereich nicht zu kurz.

#### **Das sind die Themen:**

- Welche Angebote funktionieren für welche Gästegruppen?
- Chancen und Möglichkeiten des operativen Marketings im barrierefreien Tourismus für Alle
- Barrierefreie Gestaltung von Print- und Onlinemedien
- Innenmarketing, regionale und überregionale Kooperationen
- Erfolgversprechende regionale und überregionale Vermarktungswege
- Vermarktungsmöglichkeiten der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

#### **Für diese Teilnehmer ist das Seminar gedacht:**

- Leistungsträger im Tourismus
- Destinationsmanager und TI Mitarbeiter



## Anmeldung (bis 05.02.2018)

Bitte zurücksenden an Fax: **0331/ 29873-781**

oder E-Mail: [seminare@tourismusakademie-brandenburg.de](mailto:seminare@tourismusakademie-brandenburg.de)

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH  
Tourismusakademie Brandenburg  
Doreen Ludwig  
Am Neuen Markt 1  
14467 Potsdam

Workshop:

### **Gezielte Gästeansprache im barrierefreien Tourismus für Alle**

#### **Leistungen:**

aus der Praxis kommender Dozent, auf Ihr Anliegen bezogene Vermittlung von Inhalten, Übungen unter professioneller Anleitung, Pausenversorgung, Seminarunterlagen, Teilnahmebescheinigung

#### **Anmeldung:**

**Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar an.**

**Kosten: 25,00 €** zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus dem Land Brandenburg  
(gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft und Energie Land Brandenburg)

am **Mo, 19. Februar 2018** Kabinetthaus, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam

Ich habe folgende Wünsche oder Anforderungen (Allergien/ Unverträglichkeiten etc.)

Wunsch für das Catering:.....

Vorname Name:.....

Firmenname:.....

Art des Betriebes/ Funktion ...../.....

Straße:.....

PLZ / Ort:.....

Telefon/Fax:.....

E-Mail:.....

Datum, Unterschrift:.....

Achtung, Mindestteilnehmerzahl: 8 Personen. Wir bemühen uns, Ihnen die Teilnahme zu Ihrem Wunschtermin zu ermöglichen – garantieren können wir dies jedoch nicht. Sollten Sie nach Erhaltener Teilnahmebestätigung weniger als 3 Tage vor Kursbeginn stornieren, wird der volle Seminarpreis berechnet. Rufen Sie uns gerne an, wenn Sie dazu Fragen haben.