

Seminar

## **Ihr Unternehmen im Mittelpunkt: Erfolgreiche Unternehmenspräsentation**

„Authentisch und leidenschaftlich präsentieren“

Montag, den 27. Februar 2017, von 09:30 - 17:00 Uhr

**Sie wollen Ihr Gegenüber für Ihre Leistungen und Ihr Produkt begeistern z.B. auf Messen, im Gespräch mit Pressevertretern und Kunden? Neben dem Produktwissen (Was?) kommt es bei der Präsentation des Unternehmens, der Leistung, des Angebotes vor allem immer auf das Wie? an.**

### **Das ist Ihre Dozentin:**

Anett Moritz, Geschäftsführerin und Trainerin Moritz Hotelconsulting



Nach einer klassischen Ausbildung in der Hotellerie auf der Insel Rügen folgten Jahre im Rezeptionsbereich, Marketing-Verkauf und verschiedene Führungspositionen in der Gruppen- und Privathotellerie. Die Bereiche Qualitätsmanagement, Trainings und Coaching bilden den Schwerpunkt ihrer Arbeit bei der MORITZ Hotelconsulting. Sie ist TÜV Rheinland zertifizierte Bildungsmanagerin, NLP Master und zertifiziert im Persolog Verhaltensprofil. In ihre Trainings bringt sie neben dem Wissenstransfer und der Praxiserfahrung ihre Kompetenz als systemischer Businesscoach und Mediator ein.

<http://www.moritz-hotelconsulting.de/>

**Typisch für Anett Moritz:** Sie begeistert und motiviert in ihren Seminaren und Trainings und schafft es die Teilnehmer ins Tun zu bringen und die eigene Rolle und Verantwortung besser zu erkennen und zu verstehen. Jede Menge Spaß und Tipps für die Praxis sind garantiert.

### **Was Sie im Seminar lernen:**

Lernen Sie in diesem Seminar Ihre persönlichen Stärken kennen. Entwickeln Sie Ihre Fähigkeiten weiter und machen Sie Ihr Gegenüber zum positiven Multiplikator und Botschafter Ihrer Produkte und Leistungen!

### **Das sind die Themen:**

- Authentisch sein- Was heißt das?
- Wirkkraft von Sprache und Körpersprache
- Produkte kennen und emotionalisieren
- Training Verkaufsgespräch (Fragetechniken, Small Talk, Aktives Zuhören, Einwandbehandlung, Abschlusstechniken, Verabschiedung)
- Stärken-Schwächen-Analyse
- Strategie für mehr Effektivität

### **Für diese Teilnehmer ist das Seminar gedacht:**

Verkäufer, Fach- und Führungskräfte mit Kundenkontakt



## Anmeldung (bis 10.02.2017)

Bitte zurücksenden an Fax: **0331/ 29873-781**

oder E-Mail: [seminare@tourismusakademie-brandenburg.de](mailto:seminare@tourismusakademie-brandenburg.de)

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH  
Tourismusakademie Brandenburg  
Doreen Ludwig  
Am Neuen Markt 1  
14467 Potsdam

Seminar:

### Ihr Unternehmen im Mittelpunkt: Erfolgreiche Unternehmenspräsentation

#### Leistungen:

aus der Praxis kommende Dozentin, auf Ihr Anliegen bezogene Vermittlung von Inhalten, Übungen unter professioneller Anleitung, Pausenversorgung, Seminarunterlagen, Teilnahmebescheinigung

#### Anmeldung:

**Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar an.**

**Kosten: 155,00 €** zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus dem Land Brandenburg  
(gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft und Energie Land Brandenburg)

**Kosten: 295,00 €** zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus anderen Bundesländern

am **Mo, 27. Februar 2017** Kabinetthaus, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam

Ich habe folgende Wünsche oder Anforderungen (Allergien/ Unverträglichkeiten etc.)

Wunsch für das Catering:.....

Vorname Name:.....

Firmenname:.....

Art des Betriebes/ Funktion...../.....

Funktion im Betrieb.....

Straße:.....

PLZ / Ort:.....

Telefon/Fax:.....

E-Mail:.....

Datum, Unterschrift:.....

Achtung, Mindestteilnehmerzahl 10 Personen. Wir bemühen uns, Ihnen die Teilnahme zu Ihrem Wunschtermin zu ermöglichen – garantieren können wir dies jedoch nicht. Sollten Sie nach erhaltener Teilnahmebestätigung weniger als 3 Tage vor Kursbeginn stornieren, werden 50 % des Seminarpreises berechnet. Rufen Sie uns gerne an, wenn Sie dazu Fragen haben.