

Seminar

Erzählen Sie mal! Mit Storytelling Kunden gewinnen und binden

Di/Mi 14./15. November 2017 von 09:30 - 17:00 Uhr

Wie kommt das? Jeder Mensch ist immer wieder aufs Neue empfänglich für gute Geschichten. Machen Sie sich das für Ihr Unternehmen zunutze und erzählen Sie eine knackige Story um Ihren Betrieb, Ihre Produkte, Ihre Mitarbeiter. Wer ist vor 50 Jahren in diesem Gasthof abgestiegen? Wer hat die große Linde gepflanzt? Wer hat das geheime Rezept des Apfelkuchens nach Art des Hauses erfunden? – Wer gute Geschichten erzählen will, braucht dazu ein wenig Handwerkszeug. In diesem Seminar lernen Sie, was der Kunde/Leser hören möchte, welchen Ton Sie dabei anschlagen sollten und wie Sie „Ihre“ Story zur Kundengewinnung und -bindung einsetzen können.

Das ist Ihre Dozentin:

Petra van Laak, text:vanlaak



Petra van Laak: seit 2008 Inhaberin einer Potsdamer Textagentur. Gewinnerin des SWISS TEXT AWARD 2010 und 2014. Siegerin des Literaturwettbewerbs "Romanisches Café" des Waldorf Astoria Berlin. Seit mehreren Jahren Leiterin von Schreibwerkstätten.
<http://www.petrvanlaak.de>

Typisch für Petra van Laak: begeistert sich für Sprache und gute Kommunikation und öffnet Ihnen die Augen für das Wesentliche...

Foto: Holde Schneider

Was Sie im Seminar lernen:

Wie ist eine gute Story aufgebaut? Welche Elemente muss eine packende Geschichte haben? Was möchte der Kunde/der Leser hören? Welchen Ton sollte man anschlagen? Wie lässt sich mein Ort/Betrieb mit einer merkfähigen Story verknüpfen? Wie integriere ich „meine“ Story in die vorhandene Kommunikation? Wie nutze ich eine erfolgreich komponierte Geschichte mehrfach in anderen (digitalen) Kanälen? Wie Sorge ich dafür, dass mein Thema weitererzählt wird?

Das sind die Themen:

- Vorbilder und Analyse erfolgreicher Storys
- Elemente des Storytellings
- Konstruktion einer fesselnden Geschichte
- Suche nach dem geeigneten Stoff für „meine“ Geschichte (Ort, Historie, Landschaft, Menschen, Wetter usw.)
- Kreative Textübungen und gemeinsame Auswertung nach „brauchbarem“ Material für Storys
- Das Geheimnis überzeugender Figuren, spannender Orte und Nebenschauplätze
- Aufbau einer eigenen Story
- Kommunikationsstrategie: die Story als Kernidee
- Weitererzählen! Die verlängerte Wirkung einer guten Story als Instrument des Marketing
- Vom Storytelling zum Storydoing

Für diese Teilnehmer ist das Seminar gedacht:

Dieses Seminar richtet sich an alle, die mit der Kommunikation im Betrieb/Unternehmen zu tun haben. Führungskräfte und Mitarbeiter mit Text- bzw. Internetverantwortung. Interessierte, die die Tipps und Kniffe des richtigen Geschichtenerzählens erlernen möchten.



Anmeldung (bis 30.10.2017)

Bitte zurücksenden an Fax: **0331/ 29873-781**

oder E-Mail: seminare@tourismusakademie-brandenburg.de

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Tourismusakademie Brandenburg
Doreen Ludwig
Am Neuen Markt 1
14467 Potsdam

Seminar:

Erzählen Sie mal! Mit Storytelling Kunden gewinnen und binden

Leistungen:

aus der Praxis kommende Dozentin, auf Ihr Anliegen bezogene Vermittlung von Inhalten, Übungen unter professioneller Anleitung, Pausenversorgung, Seminarunterlagen, Teilnahmebescheinigung

Anmeldung:

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar an.

Kosten: 255,00 € zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus dem Land Brandenburg
(gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft und Energie Land Brandenburg)

Kosten: 575,00 € zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus anderen Bundesländern

am **Di/Mi, 14./15.November 2017** Kabinetthaus, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam

Ich habe folgende Wünsche oder Anforderungen (Allergien/ Unverträglichkeiten etc.)

Wunsch für das Catering:.....

Vorname Name:.....

Firmenname:.....

Art des Betriebes/ Funktion:...../.....

Straße:.....

PLZ / Ort:.....

Telefon/Fax:.....

E-Mail:.....

Datum, Unterschrift:.....

Achtung, maximale Teilnehmerzahl: 15 Personen. Wir bemühen uns, Ihnen die Teilnahme zu Ihrem Wunschtermin zu ermöglichen – garantieren können wir dies jedoch nicht. Sollten Sie nach erhaltener Teilnahmebestätigung weniger als 3 Tage vor Kursbeginn stornieren, werden 50 % des Seminarpreises berechnet. Rufen Sie uns gerne an, wenn Sie dazu Fragen haben.