

Seminar

Social Media im Tourismus (Schwerpunkt Facebook und Social Media Recht)

Wie Sie die Sozialen Medien gewinnbringend als Marketinginstrument einsetzen

Mittwoch, 25. Januar 2017, von 09:30 - 17:00 Uhr

Das Thema „Social Media“ ist seit mehreren Jahren als „Marketingfeld“ im Bereich Tourismus angekommen. Aber wie kann man die Sozialen Medien für das eigene Marketing sinnvoll nutzen? Was muss ich als Unternehmen unbedingt haben und was darf ich rechtlich überhaupt? Diese und weitere Fragen werden Ihnen bei diesem praxisnahen Seminar beantwortet.

Das sind Ihre Dozenten:

Janes Huff und Matthias Fricke: „Social Media“-Verantwortliche Mitarbeiter der Abteilung Internet der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH – für den Block „Facebook“

und



Anja Smettan-Öztürk, Rechtsanwältin, Berlin – für den Block „Social Media Recht“

Seit 2002 als Rechtsanwältin spezialisiert auf Reise- und Tourismusrecht in Berlin tätig und berät eine Vielzahl touristischer Leistungsträger und Verbände, sowie Regionen mit touristischem Schwerpunkt.

Was Sie im Seminar lernen:

Ziel des Seminars ist es, „aus der Praxis für die Praxis“ den Teilnehmern den direkten Einstieg für das Arbeiten mit Facebook zu ermöglichen.

Touristische Anbieter sollten aber auch die rechtlichen Fallstricke der Sozialen Medien kennen. In dem Block „Recht“ werden die Rechtsgrundlagen der kommerziellen Kommunikation über Facebook bis hin zu Blogs anschaulich dargestellt.

Das sind die Themen:

Block „Facebook“ (Janes Huff, Matthias Fricke, TMB)

- Was sind soziale Medien und wie können touristische Unternehmen diese für ihr Marketing nutzen?
- Theoretischer und praktischer Teil 1:
 - Facebook-Seite einrichten und loslegen
 - Erfolgsmessung/Monitoring
 - Facebook Anwendungen und mobile Nutzung (Facebook und Smartphones; Facebook Places)
- Theoretischer und praktischer Teil 2:
 - Redaktionelles Arbeiten mit Facebook
 - Rahmenbedingungen für erfolgreiches Arbeiten mit Facebook (Reichweite, Interaktion aufbauen)
 - Facebook-Ads-Kampagnen: Werbeanzeigen auf Facebook schalten und Erfolgsmessung



Block „Social Media Recht“ (Anja Smettan-Öztürk, Rechtsanwältin, Berlin):

- Social Media und das geltende Recht (Balance zwischen Urheberrecht, Wettbewerbsrecht und Bildrechten)
- Herstellung und Verwertung eigener und fremder Bilder einschließlich der Benutzung von Social Media Foren
- Facebook und Impressumspflicht
- Rechtliche Rahmenbedingungen von touristischen Blogs

Für diese Teilnehmer ist das Seminar gedacht:

Führungskräfte und Mitarbeiter aller touristischen Leistungsträger, die mit dem Thema „Social Media“ beschäftigt sind. Dabei ist das Seminar so aufgebaut, dass es sowohl Einsteigern als auch „Online-Verantwortlichen“ bei Ihrer täglichen Arbeit praxisnahe Unterstützung und Handlungsempfehlungen gibt. Optimal ist das Seminar für touristische Anbieter, die in das Marketing mit „sozialen Medien“ einsteigen wollen und eine praktische „to do-Liste“ benötigen.

+++ Für den praktischen Teil ist es erforderlich, dass die Teilnehmer ihre Smartphones mitbringen +++



Anmeldung (bis 09.01.2017)

Bitte zurücksenden an Fax: **0331/ 29873-781**

oder E-Mail: seminare@tourismusakademie-brandenburg.de

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Tourismusakademie Brandenburg
Doreen Ludwig
Am Neuen Markt 1
14467 Potsdam

Seminar: **Social Media im Tourismus**

Leistungen:

aus der Praxis kommende Dozenten, auf Ihr Anliegen bezogene Vermittlung von Inhalten, Übungen unter professioneller Anleitung, Pausenversorgung, Seminarunterlagen, Teilnahmebescheinigung

Anmeldung:

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar an.

Kosten: 155,00 € zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus dem Land Brandenburg
(gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft und Energie Land Brandenburg)

Kosten: 295,00 € zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus anderen Bundesländern

am **Mi, 25. Januar 2017** Kabinetthaus, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam

Ich habe folgende Wünsche oder Anforderungen (Allergien/ Unverträglichkeiten etc.)

Wunsch für das Catering:.....

Vorname Name:.....

Firmenname:.....

Art des Betriebes/ Funktion/.....

Straße:.....

PLZ / Ort:.....

Telefon/Fax:.....

E-Mail:.....

Datum, Unterschrift:.....

Achtung, Mindestteilnehmerzahl: 10 Personen. Wir bemühen uns, Ihnen die Teilnahme zu Ihrem Wunschtermin zu ermöglichen – garantieren können wir dies jedoch nicht. Sollten Sie nach erhaltener Teilnahmebestätigung weniger als 3 Tage vor Kursbeginn stornieren, werden 50 % des Seminarpreises berechnet. Rufen Sie uns gerne an, wenn Sie dazu Fragen haben.