

## Seminar

### **Online- und Content Marketing**

Wie bin ich „online“ erfolgreich?

Mittwoch, 29. November 2017, von 09:30 - 17:00 Uhr

**Das Internet wird immer mehr zum zentralen Erfolgsfaktor des touristischen Marketings. Warum die „Content is King- These“ eine große Rolle spielt und wie Sie mit Hilfe der „7 Schritte zum Online- Erfolg“ kommen, erfahren Sie in diesem Seminar.**

#### **Das sind Ihre Experten:**



Jan Hoffmann, Leiter Internet und Wissensmanagement bei der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH seit 2001.

Vorher waren seine Stationen: Standortleiter bei BUP Tourismus GmbH, Projektleiter bei BTE Tourismus- und Erholungsplanung und wissenschaftlicher Mitarbeiter an der TU Berlin. Seit 1995 verschiedene Lehraufträge und Dozenturen u.a. an der HS Harz, der HNE Eberswalde, dem DEHOGA Niedersachsen, dem DSFT (Deutschen Seminar für Tourismus) und IHK/n.



Marcel Tischer, Referent Contentmarketing und Projektmanagement bei der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Betreut seit 2015 die Erfolgsmessung der Websites der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

#### **Was Sie im Seminar lernen:**

Mit Hilfe der „7 Schritte zum Online-Erfolg“ erfahren Sie im Seminar praxisnah, unter der Begutachtung der Online-Aktivitäten der Seminarteilnehmer und ausgewählter Best-Practice-Beispiele, wie eine erfolgreiche Online-Bewirtschaftung funktioniert. Lernen Sie u.a. wichtige Grundlagen der Online- und Contentstrategie, der Suchmaschinenoptimierung, des Contentmarketings, der Webbewirtschaftung und der Erfolgskontrolle.

#### **Das sind die Themen:**

- Web- Strategie - vom Tun zum Handeln (Ziele, Persona-Methode, Nutzungsszenarien)
- Contentstrategie (Was ist Content und für wen mache ich ihn?, Contenttaktik)
- Website - vom Haben zum Sein (Konzept, Domain, Nutzerfreundlichkeit)
- Contentmarketing - von mir zu dir (Customer Journey, Nutzungsszenarien, Contentproduktion, Contentmanagement)
- Multimedia - von der Information zur Emotion
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) - vom Sein zum Dasein
- Webanalyse / KPIs - vom Glauben zum Wissen

#### **Für diese Teilnehmer ist das Seminar gedacht:**

Führungskräfte und Mitarbeiter aller touristischen Leistungsträger, die mit dem Thema „Online- und Content-Marketing“ beschäftigt sind.



## Anmeldung (bis 13.11.2017)

Bitte zurücksenden an Fax: **0331/ 29873-781**

oder E-Mail: [seminare@tourismusakademie-brandenburg.de](mailto:seminare@tourismusakademie-brandenburg.de)

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH  
Tourismusakademie Brandenburg  
Doreen Ludwig  
Am Neuen Markt 1  
14467 Potsdam

### Seminar: **Online- und Content Marketing**

#### Leistungen:

aus der Praxis kommender Dozent, auf Ihr Anliegen bezogene Vermittlung von Inhalten, Übungen unter professioneller Anleitung, Pausenversorgung, Seminarunterlagen, Teilnahmebescheinigung

#### Anmeldung:

**Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar an.**

**Kosten: 155,00 €** zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus dem Land Brandenburg  
(gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft und Energie Land Brandenburg)

**Kosten: 295,00 €** zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus anderen Bundesländern

am **Mi, 29. November 2017** Kabinetthaus, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam

Ich habe folgende Wünsche oder Anforderungen (Allergien/ Unverträglichkeiten etc.)

Wunsch für das Catering:.....

Vorname Name:.....

Firmenname:.....

Art des Betriebes/ Funktion ...../.....

Straße:.....

PLZ / Ort:.....

Telefon/Fax:.....

E-Mail:.....

Datum, Unterschrift:.....

Achtung, Mindestteilnehmerzahl: 8 Personen. Wir bemühen uns, Ihnen die Teilnahme zu Ihrem Wunschtermin zu ermöglichen – garantieren können wir dies jedoch nicht. Sollten Sie nach erhaltener Teilnahmebestätigung weniger als 3 Tage vor Kursbeginn stornieren, werden 50 % des Seminarpreises berechnet. Rufen Sie uns gerne an, wenn Sie dazu Fragen haben.