

Seminar

Online- und Content Marketing

Wie bin ich „online“ erfolgreich?

Dienstag, 24. Januar 2017, von 09:30 - 17:00 Uhr

Das Internet wird immer mehr zum zentralen Erfolgsfaktor des touristischen Marketings. Warum die „Content is King- These“ eine große Rolle spielt und wie Sie mit Hilfe der „7 Schritte zum Online- Erfolg“ kommen, erfahren Sie in diesem Seminar.

Das ist Ihr Dozent:

Jan Hoffmann, Leiter Internet und Wissensmanagement bei der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH



Seit 2001 ist Jan Hoffmann bei der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH in Potsdam. Als Leiter der Abteilung Internet/Wissensmanagement ist er im Netz immer up to date. Vor seiner TMB- Zeit war er Standortleiter bei BUP Tourismus GmbH, Projektleiter bei BTE Tourismus- und Erholungsplanung und wissenschaftlicher Mitarbeiter an der TU Berlin. 1995-2016 Lehraufträge und Dozenturen u.a. an der Hochschule Harz, der Fachhochschule Eberswalde, dem DEHOGA Niedersachsen, dem Deutschen Seminar für Tourismus, verschiedene Industrie- und Handelskammern.

Typisch für Jan Hoffmann: 20 Jahre Seminarerfahrung. Keine Beratercharts, sondern aus der Praxis für die Praxis. Ziel: nach dem Seminar sofort loslegen.

Was Sie im Seminar lernen:

Mit Hilfe der „7 Schritte zum Online-Erfolg“ erfahren Sie im Seminar praxisnah, unter der Begutachtung der Online-Aktivitäten der Seminarteilnehmer und ausgewählter Best-Practice-Beispiele, wie eine erfolgreiche Online-Bewirtschaftung funktioniert. Lernen Sie u.a. wichtige Grundlagen der Online- und Contentstrategie, der Suchmaschinenoptimierung, des Contentmarketings, der Webbewirtschaftung und der Erfolgskontrolle.

Das sind die Themen:

- Web- Strategie - vom Tun zum Handeln (Ziele, Persona-Methode, Nutzungsszenarien)
- Contentstrategie (Was ist Content und für wen mache ich ihn?, Contenttaktik)
- Website - vom Haben zum Sein (Konzept, Domain, Nutzerfreundlichkeit)
- Contentmarketing - von mir zu dir (Customer Journey, Nutzungsszenarien, Contentproduktion, Contentmanagement)
- Multimedia - von der Information zur Emotion
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) - vom Sein zum Dasein
- Webanalyse / KPIs - vom Glauben zum Wissen

Für diese Teilnehmer ist das Seminar gedacht:

Führungskräfte und Mitarbeiter aller touristischen Leistungsträger, die mit dem Thema „Online- und Content-Marketing“ beschäftigt sind. Dabei ist das Seminar so aufgebaut, dass es sowohl Einsteigern wie bereits „Online-Verantwortlichen“ bei ihrer täglichen Arbeit praxisnahe Unterstützung und Handlungsempfehlungen gibt.



Anmeldung (bis 09.01.2017)

Bitte zurücksenden an Fax: **0331/ 29873-781**

oder E-Mail: seminare@tourismusakademie-brandenburg.de

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Tourismusakademie Brandenburg
Doreen Ludwig
Am Neuen Markt 1
14467 Potsdam

Seminar: **Online- und Content Marketing**

Leistungen:

aus der Praxis kommender Dozent, auf Ihr Anliegen bezogene Vermittlung von Inhalten, Übungen unter professioneller Anleitung, Pausenversorgung, Seminarunterlagen, Teilnahmebescheinigung

Anmeldung:

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar an.

Kosten: 155,00 € zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus dem Land Brandenburg
(gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft und Energie Land Brandenburg)

Kosten: 295,00 € zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus anderen Bundesländern

am **Di, 24. Januar 2017** Kabinetthaus, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam

Ich habe folgende Wünsche oder Anforderungen (Allergien/ Unverträglichkeiten etc.)

Wunsch für das Catering:.....

Vorname Name:.....

Firmenname:.....

Art des Betriebes/ Funktion/.....

Straße:.....

PLZ / Ort:.....

Telefon/Fax:.....

E-Mail:.....

Datum, Unterschrift:.....

Achtung, Mindestteilnehmerzahl: 10 Personen. Wir bemühen uns, Ihnen die Teilnahme zu Ihrem Wunschtermin zu ermöglichen – garantieren können wir dies jedoch nicht. Sollten Sie nach erhaltener Teilnahmebestätigung weniger als 3 Tage vor Kursbeginn stornieren, werden 50 % des Seminarpreises berechnet. Rufen Sie uns gerne an, wenn Sie dazu Fragen haben.