

Seminar

Bilder sagen mehr als tausend Worte: Fotoworkshop für Touristiker

Dienstag/ Mittwoch, 21./22. März 2017, jeweils von 09:30 - 17:00 Uhr

Bewusst gestaltete Bilder erzeugen Aufmerksamkeit, vermitteln Emotionen und Sehnsüchte auf klare und verständliche Weise und sind der erste Eindruck, den Ihre Gäste von Ihrem Angebot erhalten. Lernen Sie durch praktische Übungen das eigene Auge zu schärfen für interessante, emotionale und technisch einwandfreie Bilder.

Das ist Ihre Dozent:

Bernd Kröger, Agentur Kröger, Potsdam



Geboren am 24.05.1954 in Hamburg. Ingenieurs-Studium
Seit 1990 selbständig mit einer kleinen Werbeagentur.
Seit August 2000 ansässig in Potsdam.
Schwerpunkte der Werbeagentur: Werbefotografie, Eventfotografie,
Architekturfotografie und Porträts.
<http://www.agentur-kroeger.com/>

Typisch für Bernd Kröger: Immer auf der Suche nach Motiven.
Kreativität und Technik sind für mich bei der Fotografie gleichrangig.
Weil das eine nicht ohne das andere realisierbar ist.

Was Sie im Seminar lernen:

Ansprechende Fotos setzen nicht nur Kreativität voraus, sondern auch sicheren Umgang mit der Kamera und dem Zubehör. Wir beschäftigen uns also zunächst mit der Technik und mit den vier grundlegenden Parametern der Fotografie: Blende, Belichtungszeit, ISO-Einstellung und Brennweite. Das Ziel ist es, die Voll- und Motivautomatiken hinter uns zu lassen und gezielt Einstellungen an der Kamera vorzunehmen.

Kreativität kann man lernen, wenn man sich bei der Bildgestaltung an bestimmte Regeln hält. Themen sind Schärfentiefe, Perspektive, Goldener Schnitt, Tiefe im Bild und Objektplatzierung.

Das sind die Themen:

- Fotoideen/ Bildmotive für Ihr Haus/ Ihre Destination
- Ihr Haus, Ihre Zimmer, Ihr Angebot im rechten Licht
- Kameraeinstellungen: einfache und optimale Technik für Ihre Motive
- Fotoaufbau, Perspektive, Licht – Das Handwerkszeug
- Ihre Fotos im Internet, im Hausprospekt, auf einem Poster, in einer Diashow- Welche Formate brauchen Sie für unterschiedliche Medien
- beste Qualität für jeden Zweck - was müssen Sie wissen
- Fotorechte/ Fotonachweise - was müssen Sie wissen

Für diese Teilnehmer ist das Seminar gedacht:

Dieses Seminar richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeiter aller touristischer Leistungsträger.

Bringen Sie bitte Ihre Kamera inkl. der Bedienungsanleitung, ein Objektiv und ein Stativ (falls vorhanden) und ein passendes USB- Kabel Ihrer Kamera mit!



Anmeldung (bis 06.03.2017)

Bitte zurücksenden an Fax: **0331/ 29873-781**

oder E-Mail: seminare@tourismusakademie-brandenburg.de

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Tourismusakademie Brandenburg
Doreen Ludwig
Am Neuen Markt 1
14467 Potsdam

Seminar:

Bilder sagen mehr als tausend Worte: Fotoworkshop für Touristiker

Leistungen:

aus der Praxis kommender Dozent, auf Ihr Anliegen bezogene Vermittlung von Inhalten, Übungen unter professioneller Anleitung, Pausenversorgung, Seminarunterlagen, Teilnahmebescheinigung

Anmeldung:

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar an.

Kosten: 255,00 € zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus dem Land Brandenburg
(gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft und Energie Land Brandenburg)

Kosten: 575,00 € zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus anderen Bundesländern

am **Di./Mi 21./22. März 2017** Kabinetthaus, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam

Ich habe folgende Wünsche oder Anforderungen (Allergien/ Unverträglichkeiten etc.)

Wunsch für das Catering:.....

Vorname Name:.....

Firmenname:.....

Art des Betriebes/ Funktion/.....

Straße:.....

PLZ / Ort:.....

Telefon/Fax:.....

E-Mail:.....

Datum, Unterschrift:.....

Achtung, maximale Teilnehmerzahl: 10 Personen. Wir bemühen uns, Ihnen die Teilnahme zu Ihrem Wunschtermin zu ermöglichen – garantieren können wir dies jedoch nicht. Sollten Sie nach erhaltener Teilnahmebestätigung weniger als 3 Tage vor Kursbeginn stornieren, werden 50 % des Seminarpreises berechnet. Rufen Sie uns gerne an, wenn Sie dazu Fragen haben.