

Seminar

Kosteneffizientes Marketing mit E-Mail und Newslettern

Marketinginstrumente für die Neukundengewinnung und Kundenbindung nutzen

Mittwoch, 08. Februar 2017, von 09:30 - 17:00 Uhr

Wenn es um schnelle, zielgenaue und kosteneffiziente Information geht, führt kein Weg an E-Mail-Marketing vorbei. Entscheidend sind das Konzept und die Planung, die dahinter stehen. In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie E-Mail- und Newsletter-Kampagnen als nachhaltiges Instrument zur Kundenbindung oder Neukundengewinnung nutzen können und wie sie intelligent mit anderen Maßnahmen cross-medial verbunden werden können.

Das ist Ihr Dozent:

Frank Grafenstein, Geschäftsführer Grafenstein Freizeit- und Tourismuswerbung GmbH



Frank Grafenstein hat über 15 Jahre Fachwissen im Bereich strategisches Tourismus-Marketing. Aus seiner vielfältigen Praxiserfahrung hat er die ganzheitliche Methode „Holistic Content Marketing®“ entwickelt, über die sich der komplexe Vorgang des Marketings touristischer Destinationen und Leistungsträger klar strukturieren und effizient bearbeiten lässt.

<http://grafenstein.net/>

Typisch für Frank Grafenstein: Jede Reise beginnt mit einer guten Geschichte.

Was Sie im Seminar lernen:

Sie lernen Fallbeispiele aus der Tourismusbranche kennen und haben die Möglichkeit, eigene Beispiele und Fragestellungen einzubringen und zu diskutieren.

Das sind die Themen:

- E-Mail- und Newsletter-Marketing im Marketingmix
- Relevante Kommunikation für unterschiedliche Phasen der Reiseentscheidung
- Crossmediale Integration von Email- und Newslettermarketing: Verbindung mit Online-, Social Media-, Direktmarketing und Printmaßnahmen
- Leadgenerierung: Aufbau eigener Adressen und Kooperationen mit strategischen Partnern
- DOs & DON'Ts anhand von Beispielen aus der Praxis
- Praxisbeispiel TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH: Bericht aus 10 Jahren Erfahrung mit dem „Reiseland Brandenburg Newsletter“ (Jan Hoffmann, Abteilungsleiter Internet und Wissensmanagement)

Für diese Teilnehmer ist das Seminar gedacht:

Führungs- und Marketingfachkräfte aus allen Bereichen des Tourismus.



Anmeldung (bis 23.01.2017)

Bitte zurücksenden an Fax: **0331/ 29873-781**

oder E-Mail: seminare@tourismusakademie-brandenburg.de

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Tourismusakademie Brandenburg
Doreen Ludwig
Am Neuen Markt 1
14467 Potsdam

Seminar:

Kosteneffizientes Marketing mit E-Mail und Newslettern

Leistungen:

aus der Praxis kommender Dozent, auf Ihr Anliegen bezogene Vermittlung von Inhalten, Übungen unter professioneller Anleitung, Pausenversorgung, Seminarunterlagen, Teilnahmebescheinigung

Anmeldung:

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar an.

Kosten: 155,00 € zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus dem Land Brandenburg
(gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft und Energie Land Brandenburg)

Kosten: 295,00 € zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus anderen Bundesländern

am **Mi, 08. Februar 2017** Kabinetthaus, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam

Ich habe folgende Wünsche oder Anforderungen (Allergien/ Unverträglichkeiten etc.)

Wunsch für das Catering:.....

Vorname Name:.....

Firmenname:.....

Art des Betriebes/ Funktion/.....

Straße:.....

PLZ / Ort:.....

Telefon/Fax:.....

E-Mail:.....

Datum, Unterschrift:.....

Achtung, Mindestteilnehmerzahl: 10 Personen. Wir bemühen uns, Ihnen die Teilnahme zu Ihrem Wunschtermin zu ermöglichen – garantieren können wir dies jedoch nicht. Sollten Sie nach erhaltener Teilnahmebestätigung weniger als 3 Tage vor Kursbeginn stornieren, werden 50 % des Seminarpreises berechnet. Rufen Sie uns gerne an, wenn Sie dazu Fragen haben.