

Seminar

Google Analytics für Einsteiger

Wie messe ich den Erfolg meiner Website?

Donnerstag , 30. November 2017, von 09:30 Uhr bis 15:30 Uhr

Die eigene Website spielt eine immer größere Rolle im digitalen touristischen Marketing. Wie Sie den Erfolg der eigenen Website in wenigen Schritten messen können und welche Kennziffern dafür wirklich wichtig sind, erfahren Sie in diesem Seminar.

Das ist Ihr Experte:



Marcel Tischer, Referent für Contentmarketing und Projektmanagement bei der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Betreut seit 2015 die Erfolgsmessung der Websites der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Was Sie im Seminar lernen:

In diesem Google Analytics Seminar wird praxisnah, in einer anschaulichen und einfach verständlichen Präsentation sowie anhand konkreter Beispiele aufgezeigt, wie Google Analytics für ein erfolgreiches Website-Monitoring genutzt werden kann. Sie lernen u.a. die Grundlagen beim Aufsetzen von Google Analytics, die Identifikation und Messung der relevanten Kennzahlen sowie die Ableitung von Schlussfolgerungen für die Bewirtschaftung der eigenen Website kennen.

Das sind die Themen:

- **Einführung:** Was muss bei der Analyse von Websites beachtet werden (Einrichtung von Google Analytics, Vor- und Nachteile, Datenschutzrechtliche Fragen)?
- **Das Google Analytics Konto im Überblick:** Welche Bereiche bietet uns Google Analytics und welche sind relevant?
- **Dem Nutzer auf der Spur:** Welche Zahlen wollen / können wir messen und warum? Erstellung eines Analyseplans anhand der W-Fragen (Wer?, Woher?, Was?).
- **Die alltägliche Verwendung der Zahlen und die Ableitungen daraus:** Wie kann ich im Alltag meine wichtigsten Werte erfassen und welche Schlussfolgerungen für die Website leite ich daraus ab?
- **Google Analytics für Fortgeschrittene:** Was sind Ziele und Zieltrichter? Was ist E-Commerce-Tracking und Conversion-Messung auf der Website? Und wie messe ich mit dem Google Tag Manager, was die Nutzer auf meiner Website machen?
- **Die Verknüpfung zur Google Search Console:** Welche Hinweise gibt mir Google zu meiner Website und wie kann ich diese nutzen?
- **Das Ergebnis der Arbeit - die Onlinevisibility:** Wie kann ich die Sichtbarkeit meiner Seite bei Google ermitteln?

Für diese Teilnehmer ist das Seminar gedacht:

Führungskräfte und Mitarbeiter aller touristischen Leistungsträger, die mit der Erfolgsmessung der eigenen Websiteauftritte beschäftigt sind.



Anmeldung (bis 13.11.2017)

Bitte zurücksenden an Fax: **0331/ 29873-781**

oder E-Mail: seminare@tourismusakademie-brandenburg.de

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Tourismusakademie Brandenburg
Doreen Ludwig
Am Neuen Markt 1
14467 Potsdam

Seminar:

Google Analytics für Einsteiger

Leistungen:

Referent mit Praxiserfahrung, auf Ihr Anliegen bezogene Vermittlung von Inhalten, Übungen unter professioneller Anleitung, Pausensnacks, Seminarunterlagen, Teilnahmebescheinigung

Anmeldung:

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar an.

Kosten: 79,00 € zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus dem Land Brandenburg
(gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft und Energie Land Brandenburg)

Kosten: 169,00 € zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus anderen Bundesländern

am **Do, 30. November 2017** Kabinetthaus, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam

Ich habe folgende Wünsche oder Anforderungen (Allergien/ Unverträglichkeiten etc.)

Wunsch für das Catering:.....

Vorname Name:.....

Firmenname:.....

Art des Betriebes/ Funktion/.....

Straße:.....

PLZ / Ort:.....

Telefon/Fax:.....

E-Mail:.....

Datum, Unterschrift:.....

Wir bemühen uns, Ihnen die Teilnahme zu Ihrem Wunschtermin zu ermöglichen – garantieren können wir dies jedoch nicht. Sollten Sie nach Erhaltener Teilnahmebestätigung weniger als 3 Tage vor Kursbeginn stornieren, werden 50 % des Seminarpreises berechnet. Rufen Sie uns gerne an, wenn Sie dazu Fragen haben.