

Seminar

Mitarbeiter gewinnen: mit „merk-würdigen“ Stellenanzeigen

Wie Sie durch ungewöhnliche Anzeigentexte aus der Masse herausstechen

Donnerstag, 03. November 2016, von 09:30- 17:00 Uhr

Potenzielle Mitarbeiter wollen keine langweiligen Texte lesen, sondern mit kreativen und unverwechselbaren Darstellungen und von ihrem zukünftigen Arbeitsplatz und –umfeld überzeugt werden. Heben Sie sich vom Umfeld ab, indem Sie Fachkräfte durch ungewöhnliche Stellenanzeigen auf sich aufmerksam machen.

Das ist Ihre Dozentin:

Petra van Laak, text: vanlaak



Petra van Laak: seit 2008 Inhaberin einer Potsdamer Textagentur. Gewinnerin des SWISS TEXT AWARD 2010 und 2014. Siegerin des Literaturwettbewerbs "Romanisches Café" des Waldorf Astoria Berlin. Seit mehreren Jahren Leiterin von Schreibwerkstätten.

www.petravanlaak.de , www.text-vanlaak.de

Typisch für Petra van Laak: begeistert sich für Sprache und gute Kommunikation und öffnet Ihnen die Augen für das Wesentliche...

Was Sie im Seminar lernen:

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihr Unternehmen für begehrte Fachkräfte durch gute Texte, z.B. in Stellenanzeigen, besser positionieren können. Sie lernen grundlegende Bausteine von guten Anzeigentexten und Artikeln, z.B. für Mitarbeitermagazine, kennen.

Das sind die Themen:

- Analyse von Stellenanzeigen und anderen Kanälen, durch die Talente gewonnen werden sollen
- Wie ticken die begehrten Arbeitnehmer heute?
- Schlüsselbegriffe und prägnante Headlines finden
- Stellenanzeigen-Einerlei vermeiden: „Wir suchen – Sie bieten“: das geht auch interessanter
- Unternehmensspezifische Formulierungen erarbeiten
- Dem Jobsuchenden immer ein wenig voraus sein: Angebote formulieren, die neugierig machen

Für diese Teilnehmer ist das Seminar gedacht:

- Personalverantwortliche, die endlich flotte Anzeigen schalten möchten
- Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, PR- und Öffentlichkeitsarbeit
- Unternehmer, die sich über das Text-Wirr-Warr in ihrem Unternehmen ärgern
- Textverantwortliche, die ihre Fähigkeiten im Bereich Text ausbauen möchten



Anmeldung (bis 20. Oktober 2016)

Bitte zurücksenden an: **0331 / 29873-781**

oder E-Mail: seminare@tourismusakademie-brandenburg.de

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Tourismusakademie Brandenburg
Doreen Ludwig
Am Neuen Markt 1
14467 Potsdam

Seminar:

Mitarbeiter gewinnen: mit „merk-würdigen“ Stellenanzeigen

Leistungen:

aus der Praxis kommende Dozentin, auf Ihr Anliegen bezogene Vermittlung von Inhalten, Übungen unter professioneller Anleitung, Pausenversorgung, Seminarunterlagen, Teilnahmebescheinigung

Anmeldung:

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar an.

Kosten: 155,00 € zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus dem Land Brandenburg
(gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft und Energie Land Brandenburg)

Kosten: 295,00 € zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus anderen Bundesländern

am **Do, 03.11.2016** Kabinetthaus, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam

Ich habe folgende Wünsche oder Anforderungen (Allergien/ Unverträglichkeiten etc.)

Ich habe folgenden Wunsch für das Catering:.....

Vorname Name:.....

Firmenname:.....

Art des Betriebes/ Funktion...../.....

Straße:.....

PLZ / Ort:.....

Telefon/Fax:.....

E-Mail:.....

Datum, Unterschrift:.....

Achtung, Mindestteilnehmerzahl: 10 Personen. Wir bemühen uns, Ihnen die Teilnahme zu Ihrem Wunschtermin zu ermöglichen – garantieren können wir dies jedoch nicht. Sollten Sie nach erhaltener Teilnahmebestätigung weniger als 3 Tage vor Kursbeginn stornieren, werden 50 % des Seminarpreises berechnet. Rufen Sie uns gerne an, wenn Sie dazu Fragen haben.