

Seminar

News verbreiten: Zeitgemäße PR- Tipps und Tricks

Von klassischer PR bis zu neuen Instrumenten der Pressearbeit. Welche Instrumente sind sinnvoll und erfolgsversprechend für Ihre Arbeit?

Donnerstag, 17. November 2016, von 09:30 - 17:00 Uhr

Pressemitteilungen, Social Media Kanäle oder verstärkte Blogger Relations?

Sie möchten Ihre touristischen Themen zielführend kommunizieren, sind sich aber nicht sicher, welche Instrumente der PR dazu am besten geeignet sind? –

Während des praxisnahen Seminars erlernen die Teilnehmer, welche Kanäle für ihre tägliche Arbeit am sinnvollsten sind und wie sie die jeweiligen Zielgruppen erfolgreich bedienen können.

Das ist Ihre Dozentin:

Natascha Kompatzki, Kompatzki Kommunikation & Coaching



Natascha Kompatzki: ausgebildete Journalistin, Stationen bei der Berliner Zeitung, beim Hörfunk sowie beim Fernsehen. Seit 18 Jahren in der PR-Branche tätig, davon viele Jahre in der Tourismus PR – als Leiterin der Presseabteilung von visitBerlin. Seit 2011 selbstständige PR-Beraterin (Schwerpunkt: Tourismus) und Business Coach.

www.natascha-kompatzki.de

Typisch für Natascha Kompatzki:

Mit Leidenschaft hinter dem zu stehen, was sie tut – und dabei immer in Bewegung zu bleiben.

Was Sie im Seminar lernen:

Sie erhalten einen umfassenden Überblick über die für Sie relevanten PR-Instrumente und das Handwerkzeug, wie Sie diese anwenden können. Die zehn goldenen Regeln der (Tourismus-)PR werden Sie dabei unterstützen, professionell zu agieren und Fehler zu vermeiden.

Das sind die Themen:

- Die zentralen PR-Instrumente im Tourismus und ihre Grundregeln
- Facebook: die Chancen und die Herausforderungen
- Pressemitteilungen: Tipps und Tricks für den wirkungsvollen Versand
- Wie denken und was wollen Redakteure?
- Was sind die relevanten Medien?
- Die zehn goldenen Regeln der „neuen“ (Tourismus-)PR
- Synergien nutzen: Möglichkeiten einer erfolgreichen PR in Kooperation mit der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Für diese Teilnehmer ist das Seminar gedacht:

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus touristischen Unternehmen, die sich mit den Themen Kommunikation, PR, Marketing, Social- Media, Events, Vertrieb usw. auseinandersetzen.



Anmeldung (bis 03.11.2016)

Bitte zurücksenden an Fax: **0331/ 29873-781**

oder E-Mail: seminare@tourismusakademie-brandenburg.de

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Tourismusakademie Brandenburg
Doreen Ludwig
Am Neuen Markt 1
14467 Potsdam

Seminar:

News verbreiten: Zeitgemäße PR- Tipps und Tricks

Leistungen:

aus der Praxis kommende Dozentin, auf Ihr Anliegen bezogene Vermittlung von Inhalten, Übungen unter professioneller Anleitung, Pausenversorgung, Seminarunterlagen, Teilnahmebescheinigung

Anmeldung:

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar an.

Kosten: 155,00 € zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus dem Land Brandenburg
(gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft und Energie Land Brandenburg)

Kosten: 295,00 € zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus anderen Bundesländern

am **Do, 17. November 2016** Kabinetthaus, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam

Ich habe folgende Wünsche oder Anforderungen (Allergien/ Unverträglichkeiten etc.)

Wunsch für das Catering:.....

Vorname Name:.....

Firmenname:.....

Art des Betriebes/ Funktion...../.....

Straße:.....

PLZ / Ort:.....

Telefon/Fax:.....

E-Mail:.....

Datum, Unterschrift:.....

Achtung, Mindestteilnehmerzahl 10 Personen. Wir bemühen uns, Ihnen die Teilnahme zu Ihrem Wunschtermin zu ermöglichen – garantieren können wir dies jedoch nicht. Sollten Sie nach Erhaltener Teilnahmebestätigung weniger als 3 Tage vor Kursbeginn stornieren, werden 50 % des Seminarpreises berechnet. Rufen Sie uns gerne an, wenn Sie dazu Fragen haben.