

Seminar

Mehr Umsatz durch intelligentes Bewertungsmanagement für Hotels

Bewertungen Messen, Steuern, Nutzen

Dienstag, 15. November 2016, von 09:30 - 17:00 Uhr

Das Seminar vermittelt die Bedeutung von Gästebewertungen und die Möglichkeiten diese zu steuern, zu beantworten und für das Marketing zu nutzen.

Das ist Ihre Dozentin:

Gabriele Schulze, Beraterin, Trainerin und Dozentin; marketing4results



Gabriele Schulze ist die Expertin für messbare Marketingerfolge und die Implementierung zeitgemäßer Technologie für einen verkaufs-starken Auftritt. Ihr Praxiswissen erlangte sie in mehr als 20 Jahren Top Management in der (internationalen) Hotellerie und Vertriebslandschaft. Sie war über 8 Jahre Geschäftsführerin der erfolgreichsten Hotelkooperation, Best Western Hotels Deutschland, Luxemburg und Polen. Vorher verantwortete sie 10 Jahre die Marketing- und Vertriebsaktivitäten der Best Western Hotels Deutschland GmbH.

Seit 2010 ist sie selbständige Dozentin, Trainerin und Beraterin für ganzheitliche, zukunftsorientierte Marketing-, Verkaufs- und Technologiethemata.

<http://www.marketing4results.de/>

Typisch für Gabriele Schulze: Ihr Herz schlägt für die Privathotels

Was Sie im Seminar lernen:

Warum Gästemeinungen einen viel größeren Einfluss auf Ihren Umsatz haben, als Sie vielleicht denken. Wie vermeide ich den „Verriss im Netz“? Wie reagieren, wenn es trotz allem passiert? Wie man Bewertungen von wohlmeinenden Gästen geschickt einfordert.

Das sind die Themen:

- Wieso bewerten uns die Gäste, welche Wirkung haben Bewertungen auf Ihre Umsatzentwicklung?
- Was sind Bewertungsassistenten und wie können diese die tägliche Arbeit unterstützen?
- Online und persönlich auf Beschwerden richtig reagieren
- Wie Bewertungs- und Beschwerdemanagement die Qualitätsstrategie beeinflussen
- Der Einfluss von Gästebewertungen auf die Kaufentscheidung
Wie ermutige ich Gäste zur Bewertung?
- Professionell reagieren auf öffentliche Kritik oder Lob?
- Bewertungen als Marketinginstrument
- Die vier Stufen im Bewertungsmanagement: Ziele und Aufgaben

Für diese Teilnehmer ist das Seminar gedacht:

Mitarbeiter und Führungskräfte an der Rezeption, im Marketing oder der Reservierung, die sich mit Beschwerden und Bewertungen auseinandersetzen müssen.

Kostenfreies Dine & Learn Event von trust you im Anschluss an das Seminar!

Nach dem Seminar bietet Ihnen trust you einen Einblick in das Analysetool und lädt Sie dazu in Potsdam zu einem Abendessen ein.

Dauer der Veranstaltung ca. 1 Stunde. Bitte bei der Anmeldung ankreuzen, ob Sie daran teilnehmen möchten.



Anmeldung (bis 24.10.2016)

Bitte zurücksenden an Fax: **0331/ 29873-781**

oder E-Mail: seminare@tourismusakademie-brandenburg.de

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Tourismusakademie Brandenburg
Doreen Ludwig
Am Neuen Markt 1
14467 Potsdam

Seminar:

Mehr Umsatz durch intelligentes Bewertungsmanagement für Hotels

Leistungen:

aus der Praxis kommende Dozentin, auf Ihr Anliegen bezogene Vermittlung von Inhalten, Übungen unter professioneller Anleitung, Pausenversorgung, Seminarunterlagen, Teilnahmebescheinigung

Anmeldung:

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar an.

Kosten: 155,00 € zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus dem Land Brandenburg
(gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft und Energie Land Brandenburg)

Kosten: 295,00 € zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus anderen Bundesländern

am **Di, 15. November 2016** Kabinetthaus, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam
Ich habe folgende Wünsche oder Anforderungen (Allergien/ Unverträglichkeiten etc.)

Wunsch für das Catering:.....

ich nehme am [kostenfreien Dine & Learn Event von trust you](#) in Potsdam teil

Vorname Name:.....

Firmenname:.....

Art des Betriebes/ Funktion/.....

Straße:.....

PLZ / Ort:.....

Telefon/Fax:.....

E-Mail:.....

Datum, Unterschrift:.....

Achtung, Mindestteilnehmerzahl: 10 Personen. Wir bemühen uns, Ihnen die Teilnahme zu Ihrem Wunschtermin zu ermöglichen – garantieren können wir dies jedoch nicht. Sollten Sie nach Erhaltener Teilnahmebestätigung weniger als 3 Tage vor Kursbeginn stornieren, werden 50 % des Seminarpreises berechnet. Rufen Sie uns gerne an, wenn Sie dazu Fragen haben.